



exponens 

Rapport **RSE**

Exercice 2021-2022

Sommaire

Introduction : Intégration de la politique RSE dans la stratégie du groupe.....	03
I- Une politique d'organisation humaine.....	04
a. Quelques chiffres.....	04
b. Nos actions solidaires.....	05
c. Des activités d'entreprises pour le bien-être au travail.....	08
d. Mécénat de compétences.....	10
II- Continuer les actions pour le climat.....	11
a. Notre bilan carbone.....	11
b. Mise en place de référents de sites.....	12
c. La sensibilisation sur la plateforme de formation du groupe.....	13
d. Notre diagnostic RSE.....	14
e. Participation à la fresque du climat par le Codir et les membres Groupe de Travail RSE.....	15
Conclusion.....	16

Introduction : Intégration de la **politique RSE** dans la stratégie du groupe

La Responsabilité Sociétale des Entreprises est définie comme l'intégration volontaire par l'entreprise de préoccupations sociales et environnementales dans ses activités commerciales et dans ses relations avec les parties prenantes. La RSE, au-delà d'un effet de mode, devient un enjeu fort en matière de recrutement et de fidélisation des clients et collaborateurs. C'est pourquoi Exponens l'a inscrite, sur cet exercice 2021/2022, dans ses objectifs stratégiques.

C'est le point de départ d'un groupe de travail animé par 2 associés du Comité de Direction, nos directrices RH et Communication et 6 collaborateurs techniques. Cette responsabilité, nous l'avons prise à bras le corps en structurant notre démarche autour de 3 chantiers :

En interne

- Recensement de nos bonnes pratiques
- Recrutement d'ambassadeurs sur nos différents sites
- Réalisation de notre propre diagnostic RSE autour des piliers Ethique & Gouvernance, Social, Environnement et enfin Sociétal

Notre démarche Environnementale

- Réalisation d'un bilan carbone
- Participation du Comité de Direction (CODIR) et du groupe de travail RSE à une Fresque du climat

Vers nos clients

- Comment aider nos clients à répondre à leurs obligations réglementaires mais aussi à prendre en considération ces enjeux RSE ?

Au-delà de ces chantiers, l'objectif est d'initier cette démarche à tous les niveaux du groupe, de la RH au support clients. Ce premier rapport permet de poser les jalons de notre action et de mesurer ensuite année après année nos réussites. Nous présentons ainsi les différentes mesures déjà mises en place au sein du groupe sur le plan humain comme environnemental.



I- Une politique d'organisation humaine

a. Quelques chiffres

L'intégration du volet social au sein de la stratégie RSE d'Exponens témoigne de la volonté du Groupe d'inscrire ses collaborateurs au cœur de ses préoccupations.

Emplois pérennes, santé, sécurité, qualité de vie au travail, dialogue social constructif, compétence et formation, inclusion, digitalisation des outils... sont autant de résolutions prises par le Groupe dans le cadre de sa démarche RSE.

Indicateurs clés de performance :

Indicateurs	Données	
	Au 31/12/2021	Au 31/12/2022
Nombre de jeunes sous contrat en alternance	33	37
Nombre de collaborateurs inscrits au Diplôme d'Expert-Comptable D.E.C.	24	26
Taux de participation à l'enquête engagement	NC	70%
Index égalité professionnelle	89/100	98/100

La formation professionnelle est un des éléments déterminants dans la stratégie d'Exponens... Le Groupe est particulièrement impliqué dans l'accès à la formation et veille à ce que l'ensemble des salariés bénéficie d'au moins une formation par an. Il s'agit d'atteindre un objectif commun à tous : garantir aux clients la meilleure expertise. Sur l'exercice 2021/2022, les collaborateurs ont réalisé 2.5 jours de formation en moyenne.

Soucieux du développement et de l'évolution professionnelle de ses collaborateurs, Exponens encourage ses collaborateurs titulaires du DESCF ou DSCG à passer leur Diplôme d'Expert-Comptable (DEC).



Le Groupe Exponens accompagne et prend en charge les formations obligatoires nécessaires au DEC. Il met à la disposition des collaborateurs 9 maîtres de stage Commissaires aux Comptes et 25 maîtres de stage Experts-Comptables habilités pour les accompagner sur l'ensemble de leurs travaux d'audit et d'expertise comptable.

I- Une politique d'organisation humaine

b. Nos actions solidaires

Le pôle communication organise la participation d'Exponens à des actions solidaires par le biais d'événements sportifs et des collectes de dons qui rythment l'année. Ces initiatives sont largement soutenues par les collaborateurs grâce à leur participation. Nous avons comptabilisé plus de 60 participants pour les événements organisés sur l'année 2021/2022.

Ces événements sportifs et solidaires offrent la possibilité de tisser des liens inter-équipes et permettent aux collaborateurs de se fixer des objectifs et de participer à des actions concrètes telles que la lutte contre le cancer du sein avec Odyssea et œuvrer contre l'exclusion sociale et la précarité avec la No Finish Line... La cause est doublement bénéfique puisqu'elle permet également de rester actifs et donc de conserver une bonne hygiène de vie.



Odyssea est un circuit de courses et de marches à pied, accessible à tous. Cette vague rose solidaire contribue à aider la recherche pour lutter contre le cancer du sein. Les fonds sont reversés à Gustave Roussy et à l'Association Prolific. Odyssea porte 4 valeurs : solidarité, partage, prévention et activité physique.

En 2022, la Team Exponens était composée de 47 membres pour participer à cette course du 26 septembre au 9 octobre. Benjamin Maisonneuve, Chef de Mission au Pôle Audit s'est hissé à la 2^e place sur 7.500 participants à la course des 10 kilomètres chronométrés, en 30'41''.

La No Finish Line Paris est un événement solidaire où la réussite se mesure dans la performance collective. Le concept : chaque kilomètre parcouru génère 1 € pour financer des projets en faveur d'enfants défavorisés ou malades à l'aide des deux associations partenaires, La Chaîne de l'Espoir et le SamuSocial de Paris.

100 % connectée, l'édition 2022 a eu lieu du 15 au 19 juin. Les 75 membres de la Team Exponens ont parcouru 2 589 km, réunissant ainsi 2 862 € de dons avec les bonus. Un bel engagement qui a valu à Exponens la 4^e place au classement des entreprises participantes pour le nombre de kilomètres effectués.



I- Une politique d'organisation humaine

Exponens a participé à d'autres actions solidaires avec la mise en place de collectes de dons de matériel.

À la suite de la guerre déclenchée en Ukraine en février 2022, Exponens a souhaité se mobiliser en organisant une collecte de dons (médicaments, nourriture, eau, textiles, produits d'hygiène...) sur l'ensemble des sites du 7 au 11 mars 2022. Les dons ont été récupérés et transportés jusqu'à la cathédrale Saint Volodymyr le Grand, située rue des Saint-Pères dans le VIe arrondissement de Paris pour un départ groupé vers l'Ukraine.



Plus tard dans l'année lors de la rentrée scolaire, une collecte de fournitures a été organisée du 5 au 30 septembre 2022 permettant aux écoliers défavorisés de débuter l'année dans de meilleures conditions. À cette occasion, Exponens a pu donner une seconde vie au matériel acheté pour les ateliers participatifs de la Garden Party 2022 en plus des dons des collaborateurs.



I- Une politique d'organisation humaine

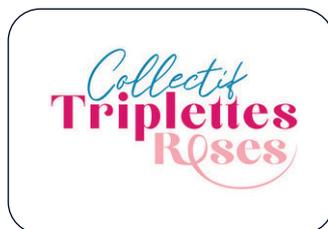
À l'approche des fêtes de fin d'année, une collecte de jeux-jouets a été organisée du 14 novembre au 13 décembre en faveur des 40 familles défavorisées de La Croix-Rouge Française du XI^e arrondissement. Cette action a permis de collecter 3 cartons de jeux de société, livres/revues et jouets. Ainsi, 60 enfants ont pu bénéficier d'un cadeau à déposer sous leur sapin. Une belle action solidaire dans l'esprit de partage en adéquation avec les fêtes de fin d'année.



Pour compléter ces actions, Exponens peut compter sur ses salariés pour participer activement à sa démarche solidaire. Des initiatives personnelles et ponctuelles sont mises en place afin de favoriser la cohésion de groupe entre les équipes comme par exemple l'organisation de dons du sang.



Chaque mois, la rubrique « le partage du mois » du journal interne « Au Fil de l'Eau », met en avant une association ou une cause dans laquelle un des collaborateurs est investi. C'est ainsi que tous les salariés Exponens ont pu être informés et parfois même engagés dans des associations telles que La Faune d'Alfort, soignant les animaux blessés, Triplettes Rose, qui sensibilise et pousse la recherche contre le cancer du sein triple négatif, l'Association Petits Princes, qui aide à réaliser le rêve d'enfants gravement malades,...



I- Une politique d'organisation humaine

c. Des activités d'entreprises pour le bien-être au travail

Exponens est composé de plus de 350 salariés répartis sur 9 sites en Ile de France. Afin de garantir une unité de groupe, les collaborateurs peuvent se retrouver à l'occasion de plusieurs rendez-vous organisés au cours de l'année et dédiés au rapprochement des équipes.

La traditionnelle Garden Party d'Exponens est un moment convivial où, le temps d'une journée, l'ensemble des collaborateurs et associés se retrouvent. Cette journée est composée de temps variés entre plénières, team-building et temps libre pour permettre à chacun d'échanger. Les plénières sont l'occasion d'informer des sujets d'actualités comme la présentation de la nouvelle identité visuelle du groupe, l'intégration de nouvelles entités ou encore l'évolution du groupe de travail RSE mais aussi de récompenser les collaborateurs qui font grandir Exponens avec le développement de nouveaux clients ou les cooptations permettant l'arrivée de nouveaux talents.



I- Une politique d'organisation humaine

Les fêtes de fin d'année sont l'occasion de se retrouver lors d'un moment convivial et de partage mais également de réveiller le Père Noël qui sommeille en chacun de nous. Le Secret Santa est une animation mise en place chaque année, où les membres tirent au sort le nom d'une personne de leur site et lui offre un cadeau. Un temps d'échange festif est organisé sur chaque site permettant ainsi de développer les liens entre collaborateurs et de mieux se connaître.



D'autres événements ponctuels à l'initiative de salariés sont organisés au sein des équipes : after-work, chandeleur, galette des rois, soirées jeux de sociétés, ...

La volonté d'Exponens est de mettre en place une stratégie RSE qui va plus loin que le bien-être au travail. C'est pourquoi le groupe s'implique notamment auprès d'associations en leur apportant du mécénat de compétence.

I- Une politique d'organisation humaine

d. Mécénat de compétences

Exponens s'est engagé depuis de nombreuses années auprès du monde associatif par la création d'un pôle dédié. En dehors de répondre aux demandes des clients, le groupe a également souhaité avoir une part active dans le développement de ce secteur.

Nous avons marqué cet engagement au travers l'association Reporters d'Espoirs, dont notre Directeur Général Thierry Legrand est membre fondateur et administrateur. Nous avons choisi de soutenir la cause de la diffusion d'informations de solution dans les médias.

En effet, nous entendons toujours parler de la forêt qui brûle mais pas de l'arbre qui pousse. Nous pensons qu'il est important de parler des choses qui fonctionnent avant de se focaliser sur le sensationnel. Cela s'est concrétisé cette année par la sortie du premier numéro du magazine Reporters d'Espoirs.



Nous essayons de l'appliquer au quotidien dans nos actions en promouvant le travail de nos collaborateurs et en soutenant des causes qui nous sont chères.

Aujourd'hui, nous continuons ces actions de promotion des solutions en soutenant l'association Shortfilm4change qui met en avant des initiatives dans les mégapoles en matière de mobilité, traitement des déchets, hygiène, nourriture... et dernièrement l'association Stop à l'Exclusion qui a choisi de porter au-devant de la scène la précarité énergétique en aidant les habitants de passoires énergétiques à financer les travaux indispensables à la rénovation de leur habitation.

Concrètement, nos actions sont de deux ordres, du mécénat de compétences, pour les associations ci-dessus, et du mécénat financier pour d'autres. C'est le cas notamment avec le Festival d'Auvers-sur-Oise, qui au-delà de marquer notre ancrage territorial nous permet d'aider à l'émergence de jeunes talents, et la participation à des courses solidaires comme Odyssée ou No Finish Line.



II- Continuer les actions pour le climat

a. Notre bilan carbone

Dès l'inscription de la démarche RSE au sein du groupe, nous avons souhaité établir un premier bilan carbone de la société comme marqueur de notre démarche. Il nous permet également d'avoir une base pour mesurer les progrès que nous pourrons faire année après année.

Nous avons fait appel à une entreprise spécialisée pour nous accompagner dans ce bilan. Elle a analysé nos données grâce à sa technologie et ses experts climat. Cette première expérience nous a permis d'appréhender l'ensemble des paramètres et leur complexité. Nous avons rempli des informations sur notre profil, le type de prestations fournies, la typologie de nos clients, la liste de nos fournisseurs, nos données comptables... Nous avons également envoyé une enquête à nos collaborateurs afin de connaître leurs habitudes de consommation (trajet, nourriture...).



Exponens a ainsi obtenu 35 points sur 100, soit la note «C». Seules 5% des entreprises françaises obtiennent la note de C ou mieux. Le bilan carbone nous a permis de cibler les postes qui impactent le plus nos émissions (mobilier, équipements informatiques et fuite de fluide frigorigène). Fiers de ce score et dans une démarche d'amélioration constante, nous envisageons des axes de progression.

À partir de ce bilan, nous avons identifié une liste d'actions à mettre en place. Pour venir en appui au groupe RSE, nous avons sollicité sur chacun des sites des ambassadeurs pour relayer ces actions. Ils seront le relais du groupe RSE sur l'ensemble de nos sites afin de remonter les remarques, demandes, idées des collaborateurs. Des actions sont en cours de préparation pour la sensibilisation des collaborateurs (mise en place de poubelles de tri, préparation d'un mémo de bonnes pratiques...).

La démarche RSE d'une structure ne se limite pas à ses émissions directes. C'est pourquoi, une procédure de sélection des fournisseurs a été initiée. Elle visera à s'assurer qu'Exponens traite avec des fournisseurs et prestataires responsables, tant sur les enjeux environnementaux, sociaux et sociétaux, en accord avec nos valeurs.

Au-delà des fournisseurs, la sensibilisation des collaborateurs aux enjeux climatiques nous paraît fondamentale pour avancer dans la démarche RSE.

II- Continuer les **actions** pour le climat

b. Mise en place de référents de sites

Afin d'éveiller la conscience de tous les collaborateurs, Exponens a lancé un appel aux volontaires lors de sa traditionnelle Garden Party afin de rejoindre le groupe de travail RSE.

Le groupe de travail RSE a pu se présenter devant l'ensemble des collaborateurs et leur proposer de le rejoindre ou simplement de devenir un Ambassadeur auprès de leurs collègues.

Exponens étant un groupe réparti sur plusieurs sites, le souhait est d'avoir au moins un référent RSE sur chaque site pour servir d'intermédiaire de proximité.

L'ambassadeur est le correspondant RSE de son site et a pour rôle de :

- Faciliter le dialogue en faisant parvenir au comité RSE les remarques, demandes, idées des collaborateurs.
- Être le référent lors de nouvelles installations/démarches ou événements propres à son site.
- Être un relais de communication en partageant les bonnes pratiques mises en place au sein du groupe.
- S'assurer du respect des gestes éco-responsables.

Il s'engage à participer annuellement à des formations/ateliers sur le thème de la RSE. À ce jour, le groupe compte 18 ambassadeurs pour 9 sites.

Afin de mener des actions concrètes sur l'ensemble des sites, un état des lieux a été réalisé par le groupe de travail RSE pour d'une part recenser les actions déjà mises en place et d'autre part, uniformiser les bonnes pratiques à appliquer. L'objectif est que chacun à son échelle puisse contribuer à l'évolution de notre démarche RSE.



◀ Membres du Groupe de Travail RSE lors de la Garden Party d'Exponens, septembre 2022

II- Continuer les actions pour le climat

c. La sensibilisation sur la plateforme de formation du groupe

La RSE concerne l'ensemble des parties prenantes du groupe, à commencer par les membres qui le composent.

Lorsqu'on souhaite modifier les pratiques d'une entreprise et donc réaliser une transition, la partie prenante majeure à « embarquer à bord du navire » est représentée par les salariés.

En effet, une entreprise c'est avant tout des femmes et des hommes. Pour y opérer des changements et assurer une bonne transition, il est primordial de sensibiliser les collaborateurs afin de les impliquer durablement.

Pour sensibiliser, il faut communiquer !
C'est pourquoi en 2021, Exponens a décidé de lancer son propre outil de formation et de communication.

Il s'agit d'une plateforme d'e-learning, sur laquelle les salariés peuvent se former sur différents sujets dont la RSE.



ENGAGEONS-NOUS ENSEMBLE 50 formations



- Le parcours RSE regroupe actuellement 50 items autour de :**
- L'environnement (la restauration des écosystèmes, la découverte de l'association SeaCleaner, l'alimentation, l'eau, la biodiversité...)
 - Le traitement des déchets
 - Les 17 Objectifs Développement Durable (ODD) de l'ONU
 - La santé
 - La qualité de vie au travail

Le parcours, accessible à tous les collaborateurs, se veut ludique. Il est alimenté à la fois par des vidéos et des articles et permet également aux salariés de tester leurs connaissances personnelles via des quizz. Voire même, pour les plus compétiteurs d'entre eux, de se défier.

II- Continuer les actions pour le climat

d. Notre diagnostic RSE

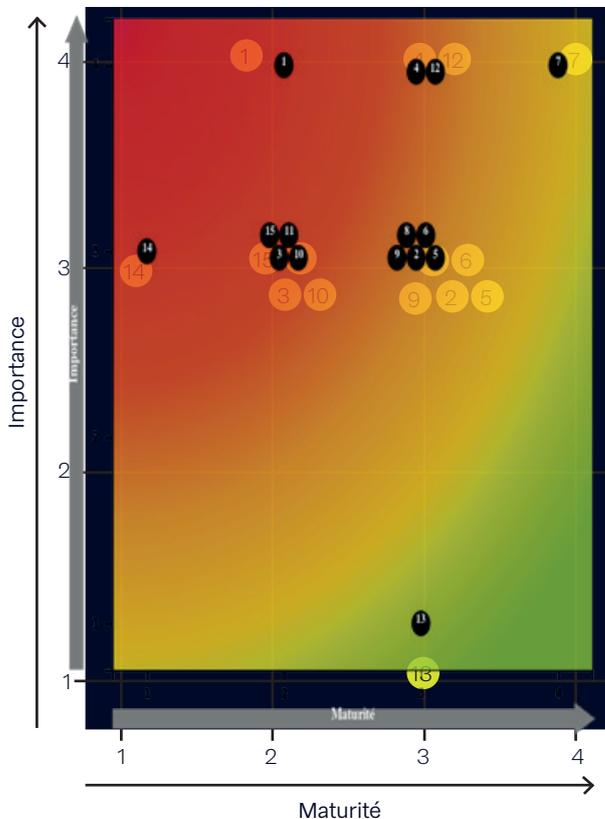
« Ne rien laisser de côté » : c'est ce qu'essaye de faire Exponens tout au long de son parcours pour adopter une démarche RSE.

Ainsi, afin d'être en mesure de proposer des diagnostics RSE à nos clients et obtenir de nouvelles missions vertes, nous avons décidé de tester le nouvel outil créé par la CNCC : le DiagRSE.

Il est inspiré de la norme ISO 26000. Son objectif est d'évaluer les forces et axes d'amélioration de l'entreprise audité en cohérence avec les enjeux RSE.

L'outil est mis à disposition des Commissaires aux Comptes et permet d'évaluer la maturité RSE d'une organisation :

- En matière sociale (emplois pérennes, santé/sécurité au travail, qualité de vie au travail, dialogue social, formations, rémunération, discrimination et égalités des chances)
- En matière sociétale (gouvernance, éthique, achats, territoire, satisfaction client, qualité produits/sécurité consommateur)
- En matière environnementale (déchets & rejets, matières premières & énergie)



Diagnostic Ethique & Gouvernance

- 1 Gouvernance responsable
- 2 Ethique des affaires
- 3 Achats responsables

Diagnostic Social

- 4 Emplois pérennes
- 5 Santé/Sécurité/Qualité de vie
- 6 Dialogue social
- 7 Compétences et formation
- 8 Discrimination & égalité des chances
- 9 Rémunération

Diagnostic Environnement

- 10 Déchets & rejets
- 11 Matières premières & énergies

Diagnostic Sociétal

- 12 Droits fondamentaux de l'individu
- 13 Qualité des produits et service, santé et sécurité des consommateurs
- 14 Satisfaction client/citoyen
- 15 Impacts territoriaux

Maturité

(1) Faiblesses majeures, (2) Faiblesses mineures, (3) Adéquat, (4) Exemplaire

Importance

(1) Négligeable, (2) Non prioritaire, (3) Nécessaire, (4) Indispensable

II- Continuer les **actions** pour le climat

e. Participation à la fresque du climat par le CODIR et les membres groupe de travail RSE

Dans le cadre de notre démarche RSE et de la volonté de sensibiliser le plus grand nombre, une journée Fresque du climat a été organisée sur les « enjeux climat et réflexion stratégique » avec le CODIR et les membres du groupe RSE.



La journée s'est déroulée en plusieurs étapes. Tout d'abord, nous avons commencé par une courte introduction sur la RSE, sa portée et ses enjeux. S'en est suivie la présentation des 17 ODD et des différents scénarios du GIEC (Groupe d'experts Intergouvernemental sur l'Évolution du Climat) et les répercussions qui en découlent.

Répartis en deux groupes, nous avons réalisé une Fresque du climat qui fonctionne sur le principe de cause à effet. Elle permet de comprendre les phénomènes des changements climatiques et de leurs enjeux dans leur globalité.

Dans un second temps, le groupe présent à cette journée a rédigé une lettre au futur destinée à un être cher qui l'ouvrirait dans 20 ans. Le but de l'exercice est de faire prendre conscience de l'impact des événements climatiques actuels et des actions que l'on pourrait entreprendre pour imaginer notre monde futur.

Nous avons ensuite travaillé en sous-groupe pour échanger sur les actions possibles à mettre en œuvre au sein d'Exponens afin d'améliorer notre empreinte carbone et comment sensibiliser notre environnement, notamment les actions à mettre en place vers nos clients.

Cette journée a été l'occasion de créer des discussions collectives positives afin d'identifier les leviers d'action et pistes d'amélioration pour Exponens. De plus, l'atelier collaboratif de la Fresque du climat a été un excellent moyen de sensibiliser toute l'équipe et de partager les outils nécessaires pour passer à l'action.

Conclusion

Un an après l'intégration dans la stratégie du groupe, d'une démarche responsable vis-à-vis de notre écosystème, Exponens a fait ses premiers pas. Une équipe RSE s'est constituée et des ambassadeurs par site s'y sont adjoints. Notre bilan carbone, notre diagnostic RSE et notre premier rapport RSE ont été réalisés. Nous nous engageons auprès de nos salariés pour leur apporter un cadre de travail agréable avec une activité qui tend à réduire les impacts défavorables sur notre planète.

En 2023, nous allons accélérer notre processus vertueux. Les ambassadeurs RSE se verront confier leurs premières missions au plus près de leur environnement. Nous réfléchissons ainsi à insuffler de nouveaux projets, tels que la mise en place sur chaque site de bibliothèques solidaires, de collectes en lien avec des associations locales, ... Sur le volet environnemental, le groupe de travail RSE travaille en relation avec la direction financière pour mettre en place une politique d'achats responsables. Des critères sociaux et environnementaux seront alors ajoutés pour la sélection de nos nouveaux partenaires. Notre second bilan carbone nous permettra de mesurer notre progression annuelle grâce à des indicateurs choisis.

Enfin, nos actions 2023 seront résolument tournées vers nos clients. L'arrivée de nouvelles réglementations telles que la loi Pacte créant les sociétés à mission, les décrets imposant la réduction de la consommation d'énergie et les dispositions CSRD nécessitent un accompagnement des chefs d'entreprises dans leurs anticipations, leurs démarches et le respect de leurs obligations. Nous nous préparons. Nous structurons et spécialisons nos équipes pour répondre présents face à ces nouveaux enjeux.



exponens 